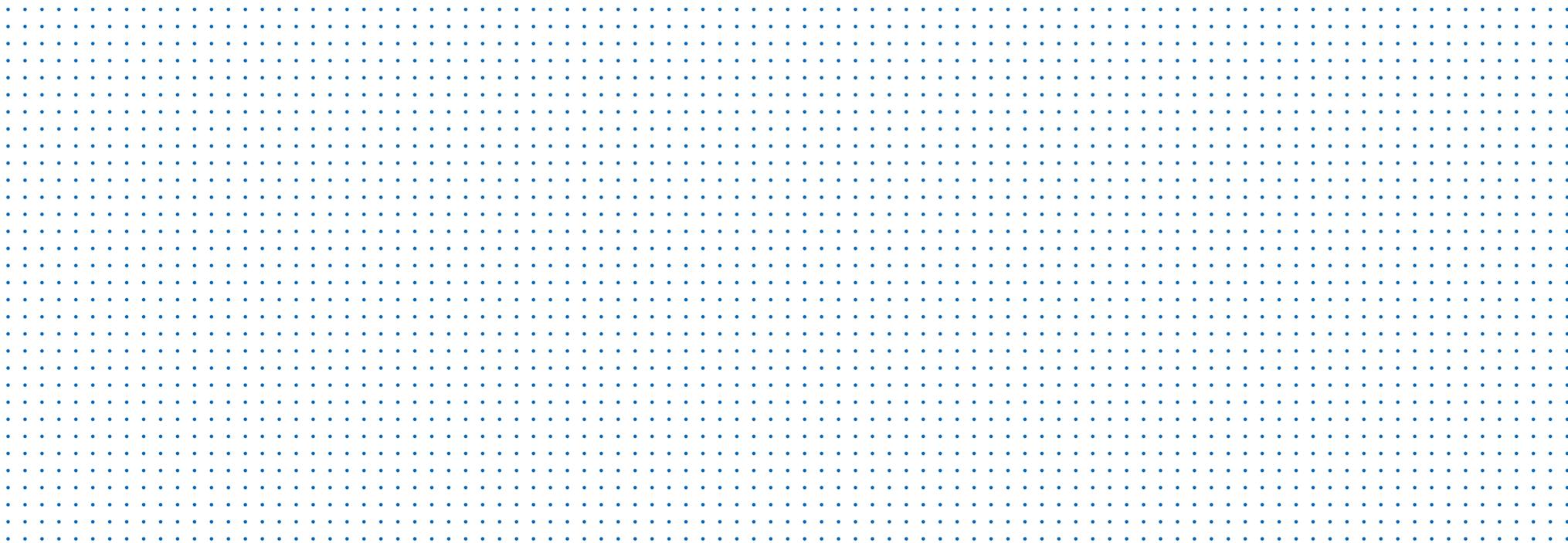


Japan Create Group  
**BRAND BOOK**



# CONTENTS

創業の想い .....	03
存在意義（パーパス）の策定にあたって .....	04
存在意義（パーパス） .....	05
私たちの使命 .....	06
JCGのDNA .....	07
理念体系 .....	08
私たちが目指す「Jobfullな明日を」 .....	09



## 創業の想い

### 「人を裏切らない会社を作ろうと思った」

私が、独立する前に勤めた会社は、創業者の鶴の一声ですべてが決定する会社であった。理不尽が横行し信頼関係も薄く、いつ自分がその憂き目にあうかという不安を抱えながら、ただ業績拡大のために馬車馬のように働く毎日を送った。私は、グループ会社の社長を任されていたが、こうした権力闘争や人間関係のいざこざでいきなり裸同然で解任された。そして、無一文に近い状態で設立したのがジャパנקリエイトだ。「とにかく社員を裏切らない、社員を信頼する会社にしよう」という想いと、業績拡大だけでなく、社会の役に立てよう「社業を通じて日本経済の発展に貢献する」という経営理念も掲げた。

経営者の役割として大切なこと。それは、社員が働きやすい環境を整備することであると考えている。

- ①風通しがよく、厳しくとも明るく快活な職場環境
- ②職場での精神的ストレスがない職場環境を目指す
- ③研修教育制度が整った人が育つ環境づくり (OFFJTとOJTのバランス)
- ④汗をかき頑張り、実績を出したものが報われる人事考課制度の整備
- ⑤会社の業務都合により家族が犠牲にならないような人事規程整備

これらを大切にしてきたからこそ、ジャパנקリエイトグループは創業来、順調に成長を続けることが出来た。そしていま、私たちは新たな存在意義【パーパス (PURPOSE)】を策定した。これはジャパנקリエイトグループがさらなる成長と飛躍をするための指針となる言葉だ。人を信じ、社員の可能性を信じ、常に新しいことに挑戦することで事業が満ち溢れる。私たちが会社を創業し、事業を続ける理由はここにあるのではないだろうか。



代表取締役会長(グループCEO) 五十嵐 庸公

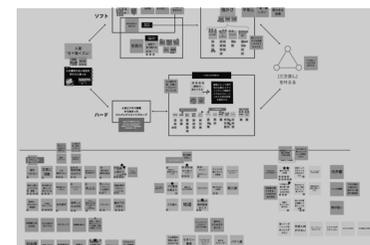
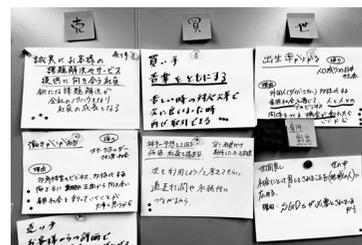
## 存在意義 (パーパス) の策定にあたって

# JCGは なぜ存在しているのか。

製造アウトソーシング会社として数名の社員でスタートしたジャパンクリエイイトグループ(以下JCG)は、様々な縁と機会によって発展を果たしてきました。多種多様な事業、そしてそれぞれに創造性があふれる人材が集っているのがJCGです。

20年という節目を迎えるにあたり、「私たちはなぜ存在しているのか?」を言語化することを試みました。

私たちにとってこれまでの、そしてこれから未来へ向かっていくための存在意義とは何か。200時間を超えるワークショップを重ねて創出した想いが私たちのパーパスです。



## 存在意義(パーパス)

# Jobfullな明日を

/ 05

私たちジャパングリイェイトグループは  
人の可能性を信じ、挑戦と創造を重ね、  
誰にとっても魅力ある事業で  
未来を切り拓くために存在する。

## Jobfull = Job × Joyful

社会に喜びに満ち溢れた多くの雇用が創出されていく未来への掛け算

### 【JoyfulなJob】

- ①自らの仕事にやりがいや喜びを感じられること
- ②仕事をともにする仲間やお客様にもこの喜びを感じていただくこと

### 【JobがFullである】

- ①私たちの事業を通し、社会に仕事があふれ、雇用があふれる未来を創りたい
- ②お客様の要望にどんな時も真剣であり、全力で応えられる姿勢でありたい

これらにより、関わるすべての人が成り立つ「三方良しの経営」を実現し、  
挑戦と創造で事業の未来を切り拓くことで、  
人生そのものを満たすことを目指したパーパスです。

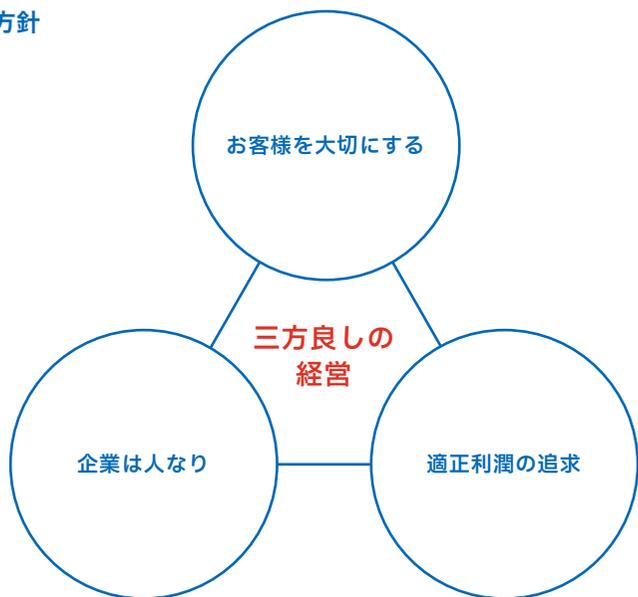
# 私たちの使命

## 経営理念

# 社業を通じて日本経済の発展に貢献する

現状に甘んずることなく常に創意工夫をもって  
改善し続け、真の価値を創造する。

## 経営方針



買い手よし、売り手よし、世間よし。商売に関わるすべてのものが成り立ってこそ正しい事業といえる。顧客価値の向上、社員の暮らしの充実、社会的な貢献。目まぐるしく情報が飛び交う現代にあっても、事業が恒久的に発展していくために、「三方良し」の精神を事業の価値判断基準とし、活動しております。

### お客様を大切にする

【顧客満足度の追求を通じて、価値あるサービスを展開する】  
お客様の立場で創意工夫を重ね、新しいことへの挑戦を怠らず、顧客満足度向上から顧客感動主義へシフトする。

### 企業は人なり

【雇用責任のある社員の教育・育成を通じて、社会に広く人材を輩出する】  
企業の経営資源で一番大切なものは人である。人の成長なくして企業の発展はない。仕事に生きがい、働きがいを感じるシステムを確立し、人材育成に努める。

### 適正利潤の追求

【法令を順守した事業運営を通じて、適正な事業利潤を確保する】  
適正利潤があることで健全な運営とサービス向上のための投資を行うことが出来る。そのために適正な価格の取引と分配を行い、適正利潤を確保する。

# JCGのDNA

## 【企業姿勢】

企業とは社会において必要とされるものでなければその存在価値はない。お客様の立場で創意工夫を重ね、お客様に接する社員は自己研鑽を行い、WINWINの関係を永続的に実践する。

## 【社会に対しての在り方】

社会を変えるのは常に人であると考え、雇用創出と人材輩出を通じて「人」に関わる社会貢献を実現する。

## 【社員としての在り方】

誠実であり続けること。真摯な姿勢で、お客様の不便を解消するために常に新しいことに挑戦し努力を続け、仕事と私生活の充実を実現する。

## 【CSR=企業としての社会的責任】

コンプライアンス経営の実践、安全安心な職場環境、社員の健康増進、BCP（事業継続計画）の実践、地域社会へ貢献する。

## 【企業文化】

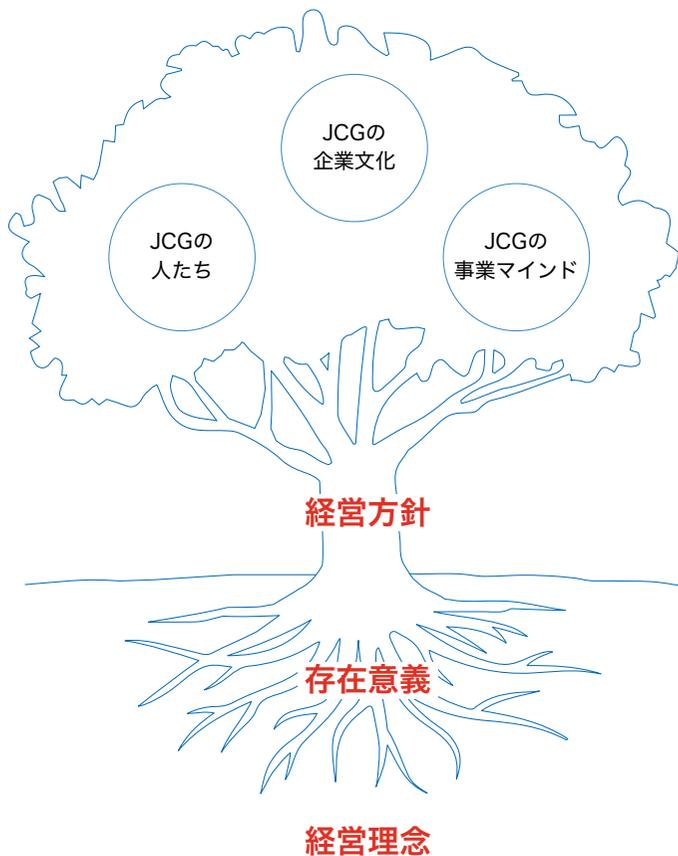
理念が文化を創り、文化が人を創り、人が事業を創る。

私たちが最も大切にしているDNA、  
お客様や社会に提供しているもの。  
社会のニーズをどこよりも早く捉える  
時代の変革者を目指します。

/ 07



# 理念体系



今回策定した存在意義とは、立ち木（事業）を大きくするために、大地（経営理念）よりしっかりと養分（想い）を吸収するための「根」と考えます。そして、幹（経営方針）より様々に分かれ広がっていく枝や葉によって会社の文化が創出され、そこに集う人材を育成し、事業マインドが醸成されます。パーパスの存在が幹（経営方針）をより太くし、グループ事業全体を大きく大樹へと発展させます。

## 理念

### JCGの経営理念

当グループ充足時の想い

社業を通じて  
日本経済の発展に貢献する

### JCGの存在意義

当グループが今ここに存在する理由

「Jobfullな明日を」  
私たちジャパングリエイトグループは  
人の可能性を信じ、挑戦と創造を重ね、  
誰にとっても魅力ある事業で  
未来を切り拓くために存在する。

### JCGの経営方針

存在意義を実現するための基本姿勢

- 「三方良しの経営」
- お客様を大切にする
  - 企業は人なり
  - 適正利潤の追求

## 指針

「理念が文化を創り、文化が人を創り、人が事業を創る。」という考えに基づいた、当グループを形作る3つの指針。

### JCGの企業文化

文化をつくりあげるための社員への約束、そして社員同士で守り合う約束

- 全社員が実力を発揮できる環境を整備する
- 何度でも挑戦できる雰囲気がある職場をつくる
- 一人ひとりの役割と責任が明確に示された職場をつくる
- 「報連相」を徹底する風通しの良い職場をつくる
- 上司が常に第一線で活動する職場をつくる
- コンプライアンス経営が実践される職場をつくる
- 全社員がJCGの理念に基づいて行動する職場をつくる

### JCGの人たち

一人ひとりが意識し、身につける能力や心がけ

- 本質を知ろう
- 「どうすれば出来るか」を考え挑戦しよう
- 身近な環境から整えよう
- 常に企業価値の最大化を意識しよう
- 健康に留意し、実力を発揮しよう

### JCGの事業マインド

JCGが成長し続けるための事業に対する考え方や取り組み方

- 挑戦を重ね、「変革」する力を持つ
- 「0」から「1」を生み、新しい価値を創造する力を持つ
- 市場や顧客の変化に対応して、組織を変える力を持つ
- 逆境時、混乱時に強かに生きる力を持つ
- スピード&レスポンス、即断即決できる力を持つ
- 「志」を次世代に継承し続ける力を持つ

私たちが目指す「Jobfullな明日を」

# 「Jobfullな明日を」実現し、 働く人のすべての時間を 幸せにする。

ジャパングリエイトグループは大きな組織となりました。事業が多様化する中で同じ長期視点を持ち、価値を発揮し続けるためには「私たちは何のために存在するのか」という共通認識が必要です。そこで創業から大切にしている想いはそのままに、存在意義（パーパス）を新たに策定しました。このパーパスをグループすべての軸とし、これからも未来を切り拓く事業を生み出し続けます。やりがいのある仕事と雇用をもっと社会にあふれさせるために。そして、働く人のオンとオフすべての時間を幸せにするために。ジャパングリエイトグループは「Jobfullな明日を」実現し、この世界を生きる喜びで満たしていきます。

