

NEWS RELEASE

報道関係 各位

平成 30 年 7 月 3 日
株式会社ジャパングリエイトグループ

ガチャガチャでマーケティングデータの収集が可能に

販促ガチャマシンがスマホと連動 デジタル・ガチャピー 今秋新発売

株式会社ジャパングリエイトグループのグループ会社である株式会社 ACT マーケティング(本社：大阪市淀川区、代表取締役社長：高田道浩、以下 ACT マーケティング)は、スマートフォン対応販売促進専用カプセル自販機「デジタル・ガチャピー」を、2018 年 11 月 1 日から販売開始を予定しています。

■ デジタル・ガチャピー開発の背景

ACT マーケティングは、これまで販売促進専用カプセル自動販売機「ガチャピー」の開発・販売を主に行ってまいりました。しかし、お客様からカプセルトイ利用者のマーケットデータが収集できる仕組みが欲しいとのお声を多くいただいており、この度「デジタル・ガチャピー」を開発しました。



デジタル・ガチャピー【特許出願中】 製品イメージ

■ 販売促進ガチャマシン「デジタル・ガチャピー」とは

カプセルの中身の販売を目的とするのではなく、再来店促進を目的として導入する販売促進サービスです。差別化にしのぎを削るファミリー向け飲食店がお子様ランチにガチャピー専用コインをつけ、ガチャピーで遊んでもらうことでリピート率が増え、売上増加。または病院での治療中に注意をそらせたり、イベントで自社ブースへの足止めに使ったり、アプリを利用する事でマーケティングデータの収集が可能に、アイデア次第で活用は多様。遊び心で売上 UP を提案するサービスです。

【ご対応可能なこと】

「デジタル・ガチャピー」は、製品貸出（撮影用、番組用）、デザインパネル作成にも対応してまいります。なお、デザインパネル作成には、3 週間ほどお時間をいただきます。お気軽にお問い合わせください。

【本件のお問い合わせ】

・株式会社ACTマーケティング 担当：飯田

Tel : 06-6210-6622 Fax : 06-6282-7649 E-mail : iida@act-marketing.jp

・株式会社ジャパングリエイトグループ 事業戦略本部 担当：五十嵐

Tel : 03-3569-2003 Fax : 03-3569-2122 E-mail : igarashi-da@jc-grp.com

■ デジタル・ガチャピーの特長

1. カプセル自販機でスマートフォン対応を可能とした商品

「デジタル・ガチャピー」専用アプリ「Chappli(チャプリー)」をスマートフォンにダウンロード&インストール後、新規ユーザーの登録で所定の情報を入力した後は、ID・パスワードだけで、すぐ利用することが可能です。

2. サーバーに蓄積されたマーケットデータを活用できる

顧客データをもとに、誰が、いつ、どこで、何を、といったログデータの収集により、マーケットデータを活用できます。

3. カプセル自販機本体に無線機能を搭載させないシステム

カプセル自販機本体の投資価格を抑制することに成功しました。

■ 販促用ガチャマシン「デジタル・ガチャピー」の活用シーン



1. 競合他社との差別化によるリピート率向上、客単価アップで売上増
2. 従業員の手を煩わせない手離れのよい販促ツール
3. 即興のお題を入れた企画、視聴者プレゼントの抽選
4. 忘年会や記念パーティなどの抽選会
5. コンサート会場のファングッズの販売
6. イベントの自社ブースの足止め効果
7. デザインパネルを作り、ブランドの認知促進

■ デジタル・ガチャピーの概要

名 称	: デジタル・ガチャピー (DEGIAL・GACHAPY)
販売開始日	: 2018年11月1日予定
販売料金	: オープン価格※レンタル設定あり
マシンサイズ	: 縦 540mm×横 377mm×幅 310mm
本体重量	: 約 4.7kg
電 源	: AC100V (AC アダプタ 12V1A)
対応アプリ	: Chappli (チャプリー) ※iOS12,Android6.0以降対応
カプセルサイズ	: Φ48mm、Φ50mm、Φ65mm、Φ75mm
カプセル混載	: すべての対応カプセルで可能
コインサイズ	: Φ24.8mm※200枚まで収納可能
マシンカラー	: ピュアホワイト、オーシャンブルー、ストロベリーピンク、マロンブラウン
販売店	: A C Tマーケティング チャッピー事業部
U R L	: https://www.act-marketing.jp

■ 今後の展開

初年度 250 台、2019 年度では 2500 台の設置、販売を計画しております。

専用アプリ 画面イメージ



■株式会社 ACT マーケティングについて

株式会社 ACT マーケティングは、グループの再編により Chappy、アドレス・インフォメーション、テトラプランニングの3社が2018年4月1日をもちまして合併し、新たに株式会社 ACT マーケティングとして発足する事となりました。Share Impressed(感動を共有する)を経営理念のもと、ガチャガチャを使ったセールスプロモーション、各種制作、DM 発送代行など販売促進事業を展開しています。

【会社概要】

社名	:	株式会社 ACT マーケティング
代表	:	代表取締役社長 高田 道浩
本社	:	大阪府大阪市淀川区東三国 4-1-16 ジャパンクリエイトビル 7F
HP	:	http://www.act-marketing.jp
設立	:	平成 30 年 4 月
資本金	:	1,000 万円
事業内容	:	カプセルトイを中心とした通販サイト運営、キッズ向け雑貨通販サイト【あつらいふ】の運営、各種求人広告の取り扱い、DTP 制作、動画制作・AR、WEB 広告制作、各種 DM の発送代行、SP 支援、キャンペーン代行



■株式会社ジャパンクリエイトグループについて

株式会社ジャパンクリエイトグループは、当社を中心に人材ビジネス事業、食品流通事業、校正・調査・製造事業、コンシューマーサービス事業の4つの事業グループから構成されています。グループの幅広い事業領域とネットワークを活かし、顧客満足から顧客感動主義へ、価値のあるサービスの提供を目指して取り組んでいます。

【会社概要】

社名	:	株式会社ジャパンクリエイトグループ
代表	:	代表取締役会長 五十嵐 庸公
本社	:	大阪府大阪市淀川区東三国 4-3-1 グロリア 240 3F
HP	:	http://www.jc-grp.com
設立	:	平成 23 年 9 月 (創業 : 平成 13 年 8 月)
資本金	:	3,000 万円
グループ会社	:	株式会社ジャパンクリエイト、株式会社バリューネットワーク、株式会社ヘルーフ、株式会社 NTS、株式会社 ACT マーケティング、株式会社翻訳センターパオニア、株式会社ジェイシアアジア、株式会社フードネクスト、株式会社オレンジスペース、株式会社東北地質センター、株式会社ランド・クリエイティブ、株式会社誠栄

Japan Create Group

株式会社ジャパンクリエイトグループ