

NEWS RELEASE

報道関係 各位

2019年6月14日
株式会社 ACT マーケティング

アプリ連動型ガチャマシン「デジタルガチャピー」新専用アプリ Chappli Plus (チャプリ プラス)

株式会社 ACT マーケティング（本社：大阪市淀川区、代表取締役社長：高田 道浩）は、スマートフォンアプリと連動した販売促進用カプセル自販機「デジタルガチャピー」の新専用アプリ「Chappli Plus (チャプリ プラス)」を、2019年6月18日にリリースいたします。



■ 販売促進カプセル自販機「デジタルガチャピー」とは

カプセルの中身の販売を目的とするのではなく、再来店促進を目的として導入する販売促進サービスです。従来の子供向け（ファミリー層）に対する販売促進はもとより、スマホに対応することで、若年層に対する競合他社との差別化・リピート率向上、売上増加の他に、従来難しかったマーケティングデータの収集が可能になります。アイデア次第で活用は様々、遊び心で売上UPを提案するサービスです。



■ 「Chappli Plus (チャプリ プラス)」開発の背景

従来の Chappli は、利用客の顧客属性データを収集できた反面、登録を断念してしまうご利用者様も少なからずいらっしゃいました。また、期間限定イベントなど継続的に利用しないケースでは、従来の Chappli では対応が難しく、新しく“登録が不要のアプリ”を開発する必要性が出てきました。

本件のお問い合わせ

- ・株式会社ACTマーケティング 担当：飯田
Tel：06-6210-6622 Fax：06-6282-7649 E-mail：iida@act-marketing.jp
- ・株式会社ジャパングリエイトグループ 事業戦略本部 担当：五十嵐
Tel：03-3569-2003 Fax：03-3569-2122 E-mail：igarashi-da@jc-grp.com

■ デジタルガチャピーの特徴

1. カプセル自販機でスマートフォン対応を可能とした商品

「デジタルガチャピー」新専用アプリ「Chappli Plus(チャプリ プラス)」をスマートフォンにダウンロード&インストール後、「はじめての方」ボタンを押せば、すぐにご利用いただけます。従来のChappli ご利用者様は同じアカウントでログインして、過去のスタンプデータを引き継ぐこともできます。なお個人属性は、後から任意入力することも可能です。



2. 利用回数・タイミング制限をガチャマシン毎に設定できる

スマホの識別ができるため、利用制限をかけたり、顧客ごとのリピート間隔や回数などの情報を収集できます。たとえば、ガチャマシン毎に「1日〇回まで」や、「イベント期間中に1回限り」など、回数を設定できることで、より効率的な販促効果が期待できます。その他にもオプション機能として、プッシュ通知によるクーポンの配布、お知らせの配信など様々な販促機能が搭載されています。

■ 販促用ガチャマシンの活用シーン



1. 競合他社との差別化によるリピート率向上、客単価アップ
2. 従業員の手を煩わせない手離れのよい販促ツール
3. 即興のお題を入れた企画、視聴者プレゼントの抽選
4. 忘年会や記念パーティなどの抽選会
5. コンサート会場のファングッズの販売
6. イベントの自社ブースの足止め効果
7. オリジナルのデザインパネルを作り、ブランドの認知促進

【ご対応可能なこと】

「デジタルガチャピー」は、製品貸出（撮影用、番組用）やデザインパネル作成にも対応しております。なお、パネル作成には、3週間ほどお時間をいただきます。お気軽にお問い合わせください。

■ デジタルガチャピーの概要

- 名 称 : デジタルガチャピー (DIGITAL GACHAPY)
販 売 料 金 : 34,800 円 (税別)
マ シ ン サ イ ズ : 縦 540mm×横 377mm×幅 310mm
本 体 重 量 : 約 5.0kg
電 源 : AC100V (AC アダプタ 12V1A) ケーブル長さ : 1.5m
対 応 ア プ リ : Chappli (チャプリ)、Chappli Plus (チャプリ プラス)
※iOS12, Android8.0 以降対応
カ プ セ ル サ イ ズ : Φ48mm、Φ50mm、Φ65mm、Φ75mm (混載可能)
マ シ ン カ ラ ー : ピュアホワイト
販 売 会 社 : 株式会社 A C T マーケティング

■ 今後の展開

- ・Chappli 機能の API 化 (他アプリへの組み込み活用が可能)
- ・QR コード決済システムによるコインレス、キャッシュレスのローコスト・カプセル自販機としての運用

■株式会社 ACT マーケティングについて

Share Impressed(感動を共有する)を企業理念のもと、カプセル自販機を使ったセールスプロモーション、各種制作、DM 発送代行など販売促進事業を展開しています。

【会社概要】

- 社 名 : 株式会社 ACT マーケティング (アクトマーケティング)
代 表 : 代表取締役社長 高田 道浩
本 社 : 大阪府大阪市淀川区東三国 4-1-16 ジャパンクリエイティブビル 7F
H P : <https://www.act-marketing.jp>
設 立 : 平成 30 年 4 月
資 本 金 : 1,000 万円
事業内容 : カプセル自販機を中心とした通販サイト運営、キッズ向け雑貨通販サイト【あつとら
いふ】の運営、各種求人広告の取り扱い、DTP 制作、動画制作・AR、WEB 広
告制作、各種 DM の発送代行、SP 支援、キャンペーン代行



■株式会社ジャパンクリエイティブグループについて

株式会社ジャパンクリエイティブグループは、人材サービス事業、食品流通事業、FC 事業、販売促進事業、ライフケア事業、校正事業、地質調査事業等を展開する 15 の事業会社のホールディングカンパニーです。
ジャパンクリエイティブグループは、幅広い事業領域とネットワークを活かし、顧客満足から顧客感動主義へ、価値ある商品とサービスの提供を目指して取り組んでいます。

【会社概要】

- 社 名 : 株式会社ジャパンクリエイティブグループ
代 表 : 代表取締役会長 ^{いがらし} ^{のぶまさ} 庸公
本 社 : 大阪府大阪市淀川区東三国 4-3-1 グロリア 240 3F
H P : <http://www.jc-grp.com>
設 立 : 2011 年 9 月 (創業 : 2001 年 8 月)
資 本 金 : 3,000 万円
グ ル ー プ : 株式会社ジャパンクリエイティブ、株式会社バリューネットワーク、株式会社ベルーフ、株
会 社 式会社 NTS、TAMSUI VIETNAM CO.,LTD、株式会社 ACT マーケティング、株
式会社ジェイシーアジア、株式会社フードネクスト、株式会社オレンジスペース、株
式会社東北地質センター、株式会社共同地質コンパニオン、株式会社ランド・クリエイ
ティブ、株式会社ハートフルサービス、新幹工業株式会社、株式会社リバイブ

Japan Create Group

株式会社ジャパンクリエイティブグループ